

PROGRAM

WEBINARIUM dla samorządowców:

Efektywna i efektowna komunikacja samorządu przez media społecznościowe

Termin i lokalizacja:

30.11.2022 r. (środa), g. 9:00-12:00, ONLINE

Instrukcja połączenia:

Aby wziąć udział w szkoleniu prosimy o wklejenie poniższego linku do dowolnej przeglądarki.

Udział w spotkaniu nie wymaga żadnych opłat ani instalacji dodatkowego oprogramowania.

Link: <https://us06web.zoom.us/j/82072988294?pwd=NE1vaUxXaEdUWjJ5cDRYVWI1cVlIUUT09>

W sytuacji, jeśli program poprosi o wpisanie dodatkowego kodu (nie powinno to nastąpić), proszę użyć:

Meeting ID: 820 7298 8294

Passcode: Nk5AdM

W przypadku problemów z dołączeniem do spotkania prosimy o kontakt tel.: **+48 575 055 355**.

Nie prowadzimy zapisów na szkolenie, wystarczy wejść w link w wyznaczonym terminie i dołączyć!

Do kogo adresowane jest szkolenie:

Szkolenie przeznaczone jest dla pracowników jednostek samorządowych, którzy zainteresowani są tematem efektywnej komunikacji z mieszkańcami z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Trener:

Paweł Marciniak – były dziennikarz i wydawca telewizyjny, były rzecznik prasowy Urzędu Miasta Poznania, dziś specjalista do spraw komunikacji socialmediowej. Współpracował z kilkoma agencjami marketingowymi realizując projekty między innymi dla Allegro, Otomoto czy Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. W swojej pracy i szkoleniach łączy doświadczenie z działań public i media relations dla klientów samorządowych, z tym co dają mu projekty marketingowe realizowane na rzecz klientów komercyjnych. Specjalizuje się w kreowaniu contentu oraz tworzeniu strategii komunikacji.

RAMOWY PROGRAM WEBINARIUM - 30.11.2022:

09.00 – 09.15	Powitanie uczestników
Dawid Drobnic Stowarzyszenie Metropolia Poznań	Wprowadzenie do webinarium. Wstępne informacje o projekcie pt. „Działamy dla klimatu!”
09.15 – 12.00	Główna część webinarium
Paweł Marciniak	1. Kanały social mediów, czyli co wybrać?
	2. Co można osiągnąć dzięki social mediom?
	3. Pomysły na posty, czyli jak tworzyć content?
	4. Czego nie robić, a co robić na social mediach? <ul style="list-style-type: none">• Przykłady dobrych i złych postów• Jak zwiększyć efektywność komunikacji?• Jak sprawić, by była ona efektywna?• Jak rozwijać kanały samorządu?• Jakich narzędzi używać?• Jak zorganizować pracę samorządu, by dobrze się komunikować?

Organizatorzy szkolenia:

Stowarzyszenie Metropolia Poznań powstało w 2011 roku. W skład SMP wchodzi 23 jednostki samorządu, w tym: Miasto Poznań, Powiat Poznański, 17 gmin Powiatu Poznańskiego oraz cztery gminy z powiatów ościennych. Stowarzyszenie zajmuje się inicjowaniem współpracy między samorządami w takich dziedzinach, jak fundusze unijne, kolej metropolitalna, mobilność miejska, planowanie przestrzenne oraz zwiększanie jakości życia mieszkańców. www.metropoliapoznan.pl



Stowarzyszenie Centrum Rozwoju Edukacji Obywatelskiej CREO powstało w 2004 roku. Głównym celem CREO jest wszechstronne działanie na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, pobudzanie społecznej aktywności obywateli, wspieranie NGO i inicjatyw społecznych oraz propagowanie idei wolontariatu. Działania CREO związane z edukacją obywatelską w szkołach są prowadzone obecnie w ponad 100 szkołach w Wielkopolsce. Ponadto Stowarzyszenie CREO aktywnie działa również w rozwijaniu idei wolontariatu pracowniczego i wolontariatu senioralnego. www.centrumcreo.pl



www.konsultacje.metropoliapoznan.pl/eko