RAPORT

ZAANGAŻOWANIA OBYWATELSKIEGO MŁODZIEŻY DLA SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 5 W LUBONIU

Raport dedykowany dla:
- Szkoły Podstawowej nr 5 w Luboniu
- Urzędu Miasta w Luboniu
- Organów pomocniczych

Poznań 2023

Broszura przygotowana przez zespół autorów
ze Stowarzyszenia Metropolia Poznań
w ramach projektu realizowanego przez:

Stowarzyszenie Centrum Rozwoju (LIDER)
Edukacji Obywatelskiej CREO
ul. Kochanowskiego 8A/2
60-845 Poznań
www.centrumcreo.pl

Stowarzyszenie Metropolia Poznań
ul. Kościelna 37
60-537 Poznań
www.metropoliapoznan.pl
www.konsultacje.metropoliapoznan.pl/eko

Norsensus Mediaforum (NORWEGIA)
Rådhusgata 20
0151 Oslo
www.norsensus.no

Društvo Ekologi Brez Meja (SŁOWENIA)
Trubarjeva 50
1000 Ljubljana
www.ebm.si

Podsumowanie

W związku z realizacją projektu pt. "DziałaMY dla klimatu!" finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny, zadecydowano o przygotowaniu i przeprowadzeniu badania ankietowego w grupie młodzieży nt. ich zaangażowania w wolontariat oraz zainteresowania inicjatywami ekologicznymi.

Ankiety była anonimowa. Uczestnicy zajęć mieli możliwość wypełnienia ankiety drogą elektroniczną, dostępnej na metropolitalnym portalu konsultacji społecznych www.konsultacje.metropoliapoznan.pl.

Ankieta była uruchomiona od 20 kwietnia do 20 maja 2023 r. W nielicznych przypadkach termin został przedłużony do 31 maja 2023 r. Przedłużenie czasu trwania ankiety było istotne dla uzyskania szerokiego spojrzenia na zaangażowanie młodzieży. Dzięki tej decyzji możliwe było zebranie większej ilości informacji i lepsze zrozumienie postaw oraz preferencji młodych ludzi w kontekście działań na rzecz ochrony środowiska oraz wolontariatu.

Łączna liczba przesłanych ankiet w ramach projektu wyniosła 539. Niestety w Państwa Szkole nie uzyskano odpowiedniej liczby głosów, aby wyniki były samodzielnie reprezentatywne. Dlatego raport dla Państwa placówki przedstawia dane właściwe dla całej grupy badawczej.

Analizują wyniki można wskazać podstawowe zainteresowania młodzieży - dzięki temu stworzono **profil wolontariusza**, ukazujący najczęściej występujące cechy i preferencje uczniów:

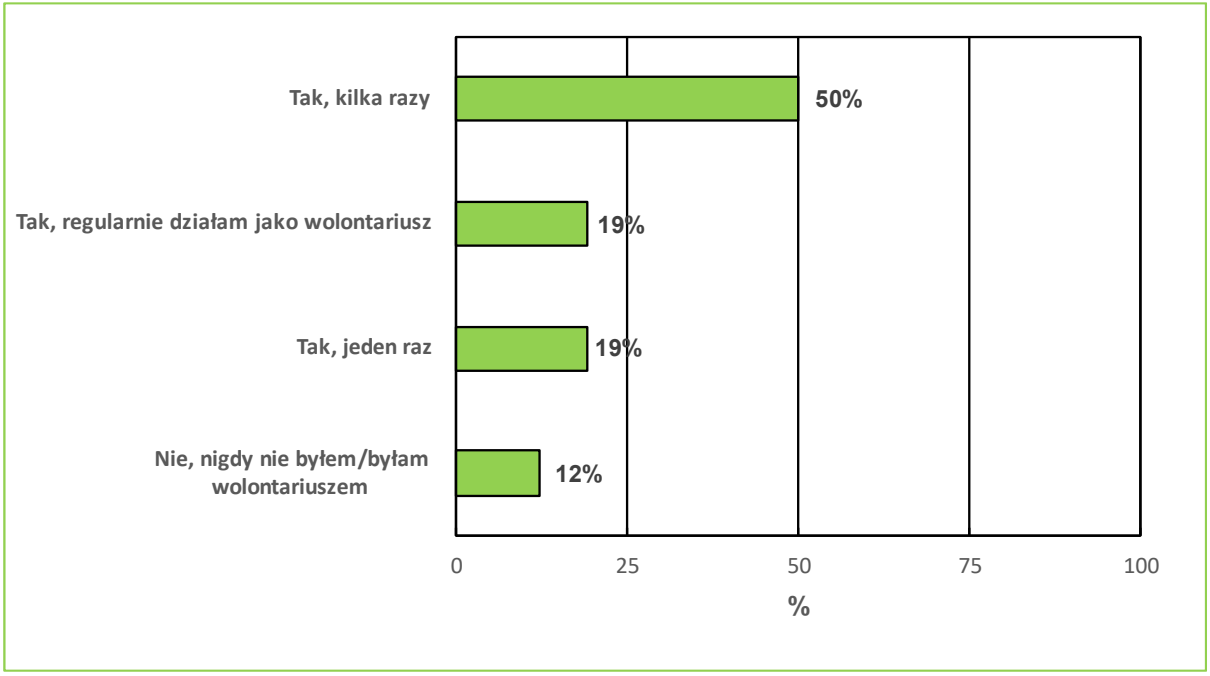
- **kilka razy brał czynny udział w wolontariacie**
- **uważa, że wolontariat pozwala realizować potrzebe bycia dla innych oraz niesienia pomocy potrzebującym**
- **jest zainteresowany zaangażowaniem w wolontariat**
- **najbardziej interesuje go pomoc dla zwierząt i schronisk**
- **chciałby aby w jego szkole odbywało się sadzenie drzew i krzewów**

Wyniki ankiety dotyczącej zaangażowania obywatelskiego młodzieży

W wyniku badania ankietowego uzyskano poniższe wyniki szczegółowe.

Pytanie nr 1:

Czy kiedykolwiek brałaś/brałeś czynny udział w wolontariacie (np. WOŚP, sprzątanie świata, zbiórka odzieży/żywności dla potrzebujących itp.)?

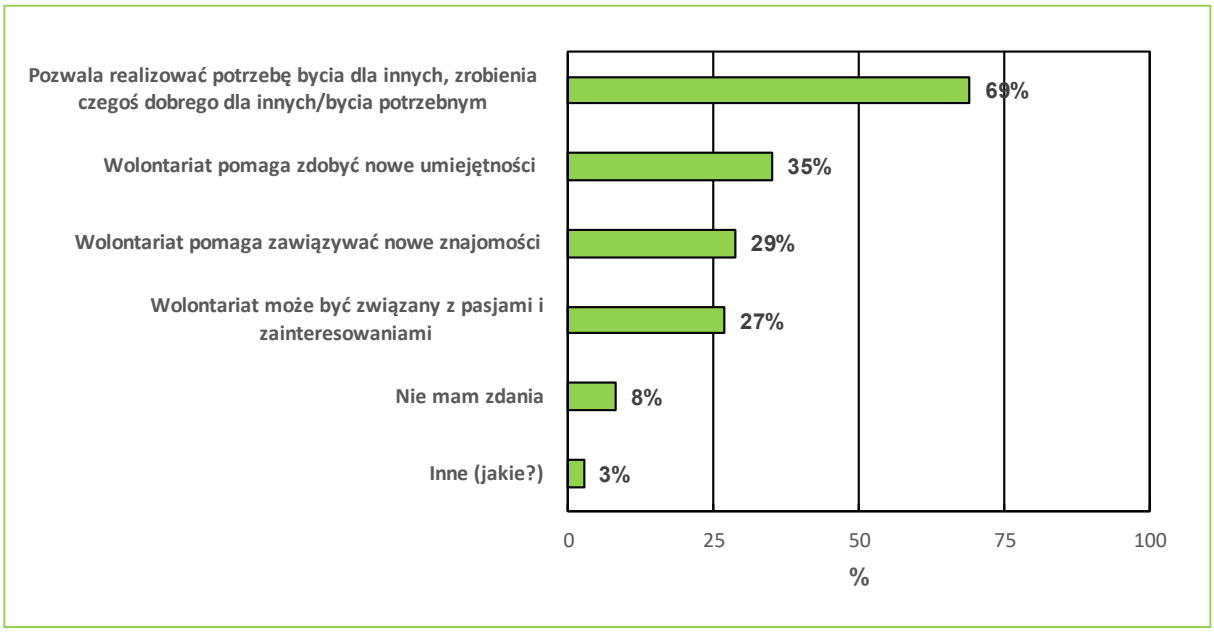


Połowę respondentów stanowią osoby, które brały udział w wolontariacie kilka razy. Osoby które regularnie działają jako wolontariusz oraz uczestniczyły jeden raz stanowią 19%.

Najmniejszą grupę stanowią osoby, które nigdy nie uczestniczyły w działalności wolontariackiej (12%).

Pytanie nr 2:

Dlaczego według Ciebie wolontariat może być ciekawy i wartościowy?

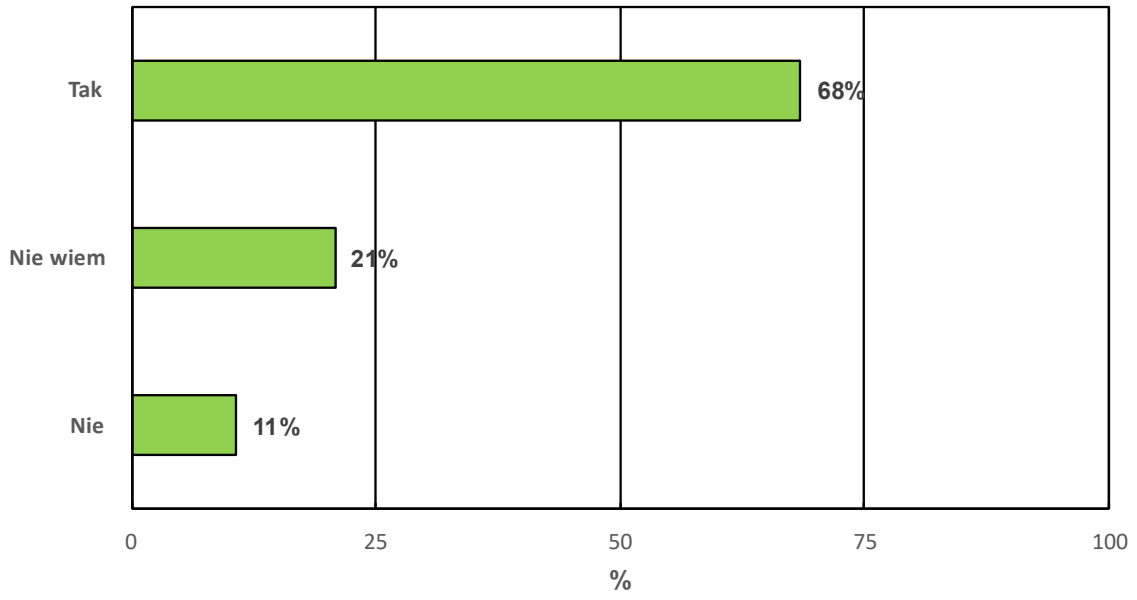


Największą grupę stanowią osoby, które uważają, że wolontariat jest wartościowy, ponieważ pozwala im realizować potrzebę bycia dla innych, zrobienia czegoś dobrego dla innych lub bycia potrzebnym (69%). Następnie osoby, które uważają, że wolontariat pomaga zdobyć nowe umiejętności (35%) oraz te, które podkreślają, że wolontariat pomaga zawiązywać nowe znajomości (29%). W mniejszym stopniu respondenci wskazali, że wolontariat może być związany z pasjami i zainteresowaniami (27%). Niewielki odsetek osób wykazał na brak zdania 8%). Najmniejszy odsetek osób wskazał na inne powody (3%), motywując swoją odpowiedź tym, że działalność wolontariacka kreuje cechy osoby odpowiedzialnej oraz punktuje w wyborze dalszej ścieżki edukacyjnej.

Większość respondentów dostrzega wartość wolontariatu jako sposobu na pomoc innym, realizację własnej potrzeby bycia dla innych i poczucie, że robią coś dobrego. Respondenci doceniają również możliwość zdobywania nowych umiejętności oraz nawiązywania nowych znajomości poprzez wolontariat.

Pytanie nr 3:

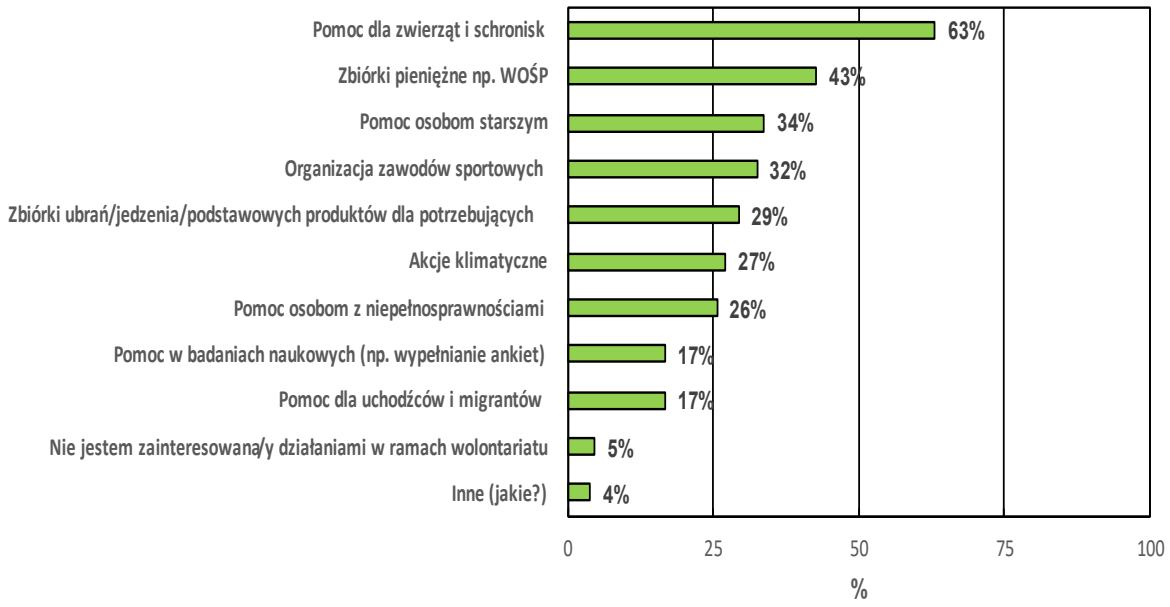
Czy jesteś zainteresowana/y zaangażowaniem w wolontariat?



Większość respondentów wykazuje zainteresowanie zaangażowaniem w wolontariat (68%). Istnieje grupa osób, która nie są pewne (21%) lub nie są zainteresowane (11%).

Pytanie nr 4:

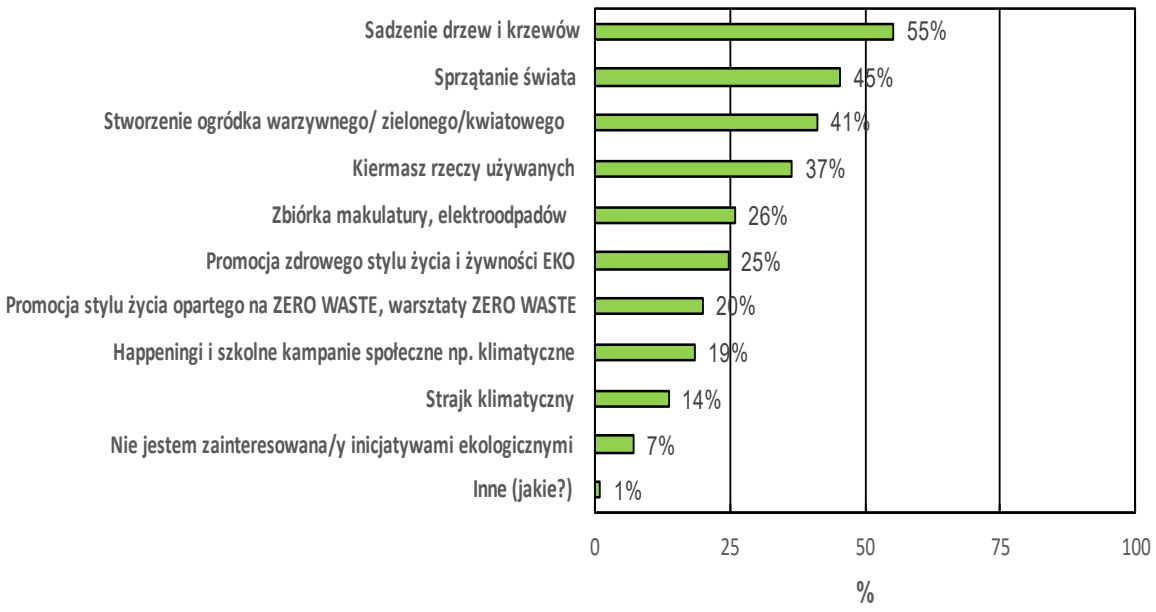
Jakimi działaniami w ramach wolontariatu byłabyś/byłbyś zainteresowany/a?



Największą grupę stanowią osoby zainteresowane pomocą dla zwierząt i schronisk, takimi jak zbiórki jedzenia czy wyprowadzanie psów (63%). Następnie mamy osoby, które wykazują zainteresowanie zbiórkami pieniężnymi, na przykład WOŚP (43%) oraz pomocą osobom starszym (34%). Kolejne grupy to organizacja zawodów sportowych (32%) oraz zbiórki ubrań, jedzenia i podstawowych produktów dla potrzebujących (29%). W mniejszym stopniu respondenci wskazali na pomoc osobom z niepełnosprawnościami (26%), pomoc w badaniach naukowych (17%), pomoc dla uchodźców i imigrantów (17%). Niewielka grupa osób określiła, że nie jest zainteresowana działaniami w ramach wolontariatu (5%) lub wskazała inne działania (4%), takie jak: organizacja imprez charytatywnych oraz zajęć dla dzieci, pomoc w bibliotece oraz osobom potrzebującym, wsparcie dzieci z domów dziecka dziecka, działalność w Ochotniczej Straży Pożarnej.

Pytanie nr 5:

Jakimi inicjatywami ekologicznymi byłabyś/byłbyś zainteresowana/y gdyby odbywały się w twojej szkole?



Sadzenie drzew i krzewów jest najpopularniejszą inicjatywą, która cieszy się największym zainteresowaniem wśród respondentów (55%). Jest to działanie, które ma bezpośredni wpływ na poprawę środowiska i przyczynia się do zielonej przestrzeni w szkole. Sprzątanie świata jest kolejną popularną inicjatywą, która spotkała się z zainteresowaniem 45% respondentów. To ważne działanie, które pomaga w utrzymaniu czystości i porządku, a także edukuje o konsekwencjach zanieczyszczenia środowiska. Stworzenie ogródka warzywnego/zielonego/kwiatowego jest również cieszącą się dużym zainteresowaniem (41%). Daje możliwość nauki o roślinach, ekosystemach i odpowiedzialnym gospodarowaniu zasobami. Kiermasz rzeczy używanych jest wskazany przez 37% respondentów. Jest to inicjatywa, która promuje recykling, ponowne wykorzystanie i ograniczanie marnotrawstwa. Zbiórka makulatury i elektroodpadów cieszyła się zainteresowanemu 26% badanych. Promocja zdrowego stylu życia i żywności EKO oraz promocja stylu życia opartego na ZERO WASTE mają zainteresowanie na poziomie 25% i 20% odpowiednio.

Happeningi i szkolne kampanie społeczne oraz strajk klimatyczny wykazują zainteresowanie na poziomie 19% i 14%. Odsetek osób, które nie są zainteresowane inicjatywami ekologicznymi wynosi 7%. Najmniejsza grupa osób (1%), wskazała na inne działania: m.in: organizacje zawodów oraz akcje typu: „hotel dla pszczół” oraz „orzechy dla niedźwiedzi”.

Broszura przygotowana w ramach projektu
„DziałaMY dla klimatu!”

DziałaMY!
dla klimatu

Realizatorzy projektu:

creo

POZnań metropolia

NorSensus MEDIAFORUM

Ekologi brez meja
Ecologists without borders

Iceland Liechtenstein Norway
Active citizens fund

Projekt finansowany przez
Islandię, Lichtenstein i Norwegię
z Funduszy EOG w ramach Programu
Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny

www.konsultacje.metropoliapoznan.pl